

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE:I

MATERIA:Economia aziendale

Modulo 1	Contenuti
I sistemi di misura e le relazioni tra grandezze economiche	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Le caratteristiche del Sistema metrico decimale ✓ Le misure di lunghezza, peso, capacità ✓ Le modalità di arrotondamento di misure e di valori monetari ✓ Conoscere il significato di costo, ricavo, utile e perdita ✓ Il significato di peso lordo, tara e peso netto

Modulo 2	Contenuti
Rapporti, proporzioni e calcolo percentuale	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il significato di rapporto tra grandezze e di proporzione ✓ Il significato di percentuale ✓ Il significato di riparto proporzionale

Modulo 3	Contenuti
L'azienda	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concetto di bisogno, bene e servizio ✓ Fasi dell'attività economica ✓ I soggetti del sistema economico e il loro ruolo ✓ Significato di azienda e suoi elementi costitutivi ✓ Le varie tipologie di azienda ✓ Le principali operazioni aziendali ✓ Le principali forme di finanziamento e di investimento

Modulo 4	Contenuti
Gli scambi economici e i lineamenti del sistema tributario	<ul style="list-style-type: none">✓ I principi del sistema tributario italiano✓ Concetto di imposta: le imposte dirette e le imposte indirette✓ Il contratto di compravendita✓ Le clausole riguardanti la consegna, il trasporto, l'imballaggio e il pagamento✓ Contenuto della fattura e del documento di trasporto✓ Caratteri e presupposti dell'IVA✓ Classificazione delle operazioni ai fini IVA✓ Elementi inclusi ed esclusi dalla base imponibile IVA