

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: IV

MATERIA: Economia Aziendale

<p>MODULO 1</p> <p><b>Ripasso e consolidamento contenuti classe III</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Organizzazione aziendale</li> <li>✓ La gestione come complesso di operazioni aziendali</li> <li>✓ La contabilità generale e il sistema della partita doppia</li> <li>✓ Le scritture di assestamento</li> </ul>
<p>MODULO 2</p> <p><b>Marketing strategico</b></p>	<p><b>Il marketing come promessa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il marketing mix</li> <li>✓ La quinta P del marketing</li> <li>✓ Customer Journey map: il viaggio del cliente</li> <li>✓ Modello Aida e funnel marketing</li> </ul> <p><b>Pianificazione di marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Modello di marketing AOOSTA</li> <li>✓ Analisi Macroambiente</li> <li>✓ L'analisi Swot</li> <li>✓ Il posizionamento</li> <li>✓ Gli obiettivi</li> </ul> <p><b>Il sistema prodotto:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Nuovi prodotti</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Perché un prodotto fallisce</li> <li>✓ Il ciclo di vita di un prodotto</li> <li>✓ La matrice BCG</li>   <li><b>Canali di distribuzione:</b></li> <li>✓ La scelta dei canali di distribuzione</li>   <li><b>✓ Pricing Strategy:</b></li> <li>✓ Definizione del prezzo</li>   <li><b>La comunicazione:</b></li> <li>✓ Trasferimento di un messaggio</li> <li>✓ Canali di comunicazione</li> <li>✓ Guerrilla Marketing</li> <li>✓ La psicologia dei colori</li>   <li><b>✓ Le 5 forze di Porter</b></li> </ul>
<p><b>Modulo 3</b></p> <p><b>Strategie di marketing in diversi settori</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing turistico</li> <li>✓ Marketing nel settore food and beverage</li> <li>✓ Marketing nel settore del lusso</li> <li>✓ Marketing nel settore automobilistico</li> <li>✓ Marketing nel settore sportivo</li> </ul>
<p><b>Modulo 4</b></p> <p><b>Branding</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cosa è un brand</li> <li>✓ Fare brand positioning</li> <li>✓ La mappa di posizionamento</li> <li>✓ Rebranding</li> <li>✓ Brand reputation, image, equity</li> </ul>
<p><b>Modulo 5</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sostenibilità vs Greenwashing</li> </ul>

<p><b>La sostenibilità aziendale</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La sostenibilità aziendale come punto d'incontro tra progresso economico sociale e ambientale</li> <li>✓ Il bilancio sociale</li> </ul>
<p><b>Modulo 6</b></p> <p><b>Le società di capitali e le società di persona</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La costituzione delle società di persone</li> <li>✓ I finanziamenti dei soci</li> <li>✓ Aumenti e riduzione del capitale sociale</li> <li>✓ Le spa: costituzione, utile e sua destinazione</li> <li>✓ La copertura delle perdite</li> <li>✓ Gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale</li> <li>✓ Le riserve</li> <li>✓ I prestiti obbligazionari</li> <li>✓ Le società cooperative</li> </ul>
<p><b>Modulo 7</b></p> <p><b>La logistica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La funzione logistica e il supply chain management</li> <li>✓ La politica delle scorte</li> <li>✓ Lotto economico di acquisto e punto di riordino</li> <li>✓ L'indice di rotazione delle scorte</li> <li>✓ Gli scarichi di magazzino: costo medio ponderato, fifo, lifo</li> <li>✓ La valutazione delle rimanenze nel bilancio di esercizio</li> </ul>
<p><b>Modulo 8</b></p> <p><b>La gestione delle risorse umane</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il rapporto di lavoro subordinato</li> <li>✓ La pianificazione delle risorse umane: ricerca e</li> <li>✓ selezione</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ L'amministrazione dei rapporti di lavoro</li><li>✓ Gli elementi della retribuzione</li><li>✓ Le ritenute fiscali e le detrazioni d'imposta</li><li>✓ La liquidazione delle retribuzioni e la busta paga</li><li>✓ Le scritture in partita doppia relative alle retribuzioni</li></ul>
<b>Modulo 9</b>  <b>Il bilancio</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Il bilancio d'esercizio: funzioni, principi</li><li>✓ Lo stato patrimoniale</li><li>✓ Il conto economico</li><li>✓ La nota integrativa</li><li>✓ I criteri di valutazione</li><li>✓ Il rendiconto finanziario</li></ul>