Lingue Straniere

Corso: Inglese base, intermedio, avanzato
Descrizione: Sviluppo progressivo delle competenze linguistiche per la comunicazione scritta e orale in contesti generali e professionali.
Obiettivo Aziendale: Favorire l'internazionalizzazione e la comunicazione efficace con clienti, fornitori e partner esteri.

Corso: Business English
Descrizione: Linguaggio e terminologia specifica per il contesto aziendale: email, riunioni, trattative e presentazioni.
Obiettivo Aziendale: Rafforzare le competenze linguistiche per operare con sicurezza nei mercati internazionali.

Corso: Francese tecnico
Descrizione: Lessico e strutture del francese utilizzato in ambiti professionali e settoriali (logistica, moda, commercio, ecc.).
Obiettivo Aziendale: Migliorare le relazioni commerciali con paesi francofoni e ampliare le opportunità di export.

Corso: Spagnolo per il turismo
Descrizione: Conversazione, accoglienza e terminologia specifica per il settore turistico e dell'ospitalità.
Obiettivo Aziendale: Potenziare l'efficacia comunicativa con clientela internazionale e migliorare la qualità del servizio.

Corso: Tedesco commerciale
Descrizione: Comunicazione professionale in lingua tedesca, con focus su vendite, trattative e relazioni formali.
Obiettivo Aziendale: Sostenere l'export e la collaborazione con il mercato tedesco attraverso una comunicazione fluida ed efficace.