Progetto di Ricerca Estiva: "Il Controllo Sociale Invisibile"

Obiettivo: Decostruzione dei Media, Bias Cognitivi e Meccanismi di Potere

Ciao ragazz*! Per quest'estate ho pensato ad un'attività simpatica per tenervi attivi!

Cosa farete? Come abbiamo visto anche insieme, i mass media e i social non sempre si limitano a trasmettere informazioni ma spesso ricostruiscono o costruiscono da zero la realtà sociale andando a definire in modo anche differente e "distopico" i concetti di "normale" e "deviante".

Il tuo compitò sarà quello di agire come un sociologo:

→ Trova 3 notizie o contenuti mediatici (articoli di giornale, post virali, servizi TG) che trattano un tema sociale (povertà, guerra, devianza, immigrazione, giovani, identità di genere ecc.) in modo distorto, stereotipato o manipolatorio.
ATTENZIONE: NON STO CHIEDENDO DELLE BUFALE! Ma notizie reali che sono state manipolate!

Crea una scheda tecnica o "framing"

- link/screenshot della notizia (allegare la fonte diretta)
- Il fatto vs la narrazione: descrivere qual è l'evento oggettivo e quale titolo/taglio è stato scelto? (Esempio: Un reato commesso da un singolo che viene trasformato nell'indice di un "allarme sociale generalizzato").

Collegamenti teorici:

1) Analizza la notizia applicando almeno uno dei concetti o degli autori studiati durante l'anno:
    - Karl Marx e l'Ideologia: In che modo questa notizia difende gli interessi delle classi dominanti? Sta creando una "falsa coscienza" per distogliere lo sguardo dalle reali disuguaglianze strutturali?

- Émile Durkheim e la Coscienza Collettiva (o l'Anomia): La notizia serve a rafforzare la coesione del gruppo sociale identificando un "capro espiatorio" (il deviante)? Crea panico morale?
- Max Weber e la Stratificazione: Come vengono rappresentati i ceti, il prestigio o il potere in questo contenuto? C'è una stigmatizzazione della povertà?
- George Orwell e il "Bipensiero" / Il Panopticon: I social media o gli algoritmi stanno agendo come un Panopticon digitale, spingendoci al conformismo e all'autocensura attraverso il meccanismo dei "like" e della gogna pubblica? La lingua usata ricorda la "Neolingua" orwelliana (es. eufemismi per coprire ingiustizie)?

2) Analisi dei meccanismi psicologici e bias: chi ha scritto o detto questa notizia che cosa voleva attivare nel lettore?
    i) euristica della disponibilità: la notizia usa toni drammatici che lasciano pensare che sia frequente il verificarsi di tali fatti?
    ii) bias di conferma: il post è strutturato per andare a confermare pregiudizi e stereotipi già esistenti e ottenere così facile condivisione?
    iii) differenza tra "Noi" e "Loro": come viene aumentato ancora di più il divario tra i giusti e i diversi?

Riscrittura Critica:

Ora che hai analizzato la notizia, prova a riscriverla in modo oggettivo e senza cadere nell'emotività, giudizi e stereotipi.

Formato:

→ un video-saggio (video essay) Un video di minimo 3 massimo 5 minuti in cui parli davanti alla telecamera mostrando gli screenshot delle notizie e argomentando le tue tesi ad alta voce (stile video tiktok divulgativo o notizia del TG).

SCADENZA 31 LUGLIO consegna tramite e-mail:
dott.ssanoemymalinconico@gmail.com