

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: V

MATERIA: Seconda lingua comunitaria (spagnolo)

| Modulo 1                              | Contenuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producción, ventas y comercialización | <p>Ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repaso del concepto de empresa, el organigrama y los departamentos.</li> <li>• El correo de solicitud de información, pedido y presupuesto.</li> <li>• La distribución</li> <li>• El comercio online</li> <li>• La factura electrónica</li> <li>• El storytelling</li> <li>• El networking</li> </ul> <p>Gramática</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repaso de los tiempos verbales del indicativo y del subjuntivo</li> </ul> |

| Modulo 2            | Contenuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sociedad de consumo | <p>Ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El perfil del consumidor</li> <li>• Derechos de los consumidores</li> <li>• La legislación de consumo</li> <li>• Gestionar quejas de los consumidores</li> <li>• Describir las características de un producto o servicio</li> <li>• El lenguaje de la publicidad</li> </ul> <p>Gramática</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones subordinadas sustantivas</li> </ul> |

| Modulo 3     | Contenuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los clientes | <p>Ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El servicio de atención al cliente</li> <li>• Las consecuencias de un mal servicio</li> <li>• La garantía</li> <li>• Exponer y reaccionar a una queja</li> <li>• La carta de reclamación</li> <li>• La obsolescencia programada</li> </ul> <p>Gramática</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones subordinadas de causa y finalidad</li> </ul> |

| Modulo 4   | Contenuti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Los bancos | <p>Ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Banco de España</li> <li>• El Banco Mundial</li> <li>• La cámara de comercio</li> <li>• El Fondo Monetario Internacional</li> <li>• Rellenar formularios bancarios</li> </ul> <p>Gramática</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oraciones subordinadas de relativo</li> </ul> |

| Modulo 5        | Contenuti                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Economía global | <p>Ámbito empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La globalización</li> <li>• El Fondo Monetario Internacional</li> <li>• La economía española</li> <li>• La Guerra Civil, la Dictadura y la Transición a la Democracia</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>• La economía hispano americana</li><li>• La Unió Europea</li><li>• El comercio justo</li></ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Libri di testo in adozione:

CUENCA BARRERO, APUNTES Gramática y léxico, MINERVA SCUOLA

PIEROBOZZI - CABRERO – SELVAGGIO, Trato Hecho, ZANICHELLI