

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: V

MATERIA: Economia aziendale

a.s. 2024-2025

<p>MODULO 1</p> <p>Innovazione e imprenditorialità</p>	<ul style="list-style-type: none">● I pilastri di una Start- up● Strategie go to market● Business model canvas: i 9 blocchi● Sviluppo idea imprenditoriale● Analisi del target: buyer persona● Analisi della concorrenza● Monetizzazione● Come creare un Pitch perfetto● Metodi finanziamento di una Start-up
<p>MODULO 2</p> <p>Neuromarketing</p>	<ul style="list-style-type: none">● L'uomo è una macchina emotiva che pensa● Il ruolo delle emozioni nei processi di acquisto● I bias cognitivi● I principi di persuasione di Robert Cialdini● La teoria dei tre cervelli di Paul MacLean● Strategie di neuromarketing per ottimizzare le campagne pubblicitarie

<p>MODULO 3</p> <p>Gestione Strategica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Il concetto di Strategia ● La Teoria dei Giochi di John Nash ● Giochi cooperativi e non cooperativi ● Il Dilemma del prigioniero ● La pianificazione strategica ● Analisi ambiente esterno ed interno ● Swot Analysis ● La mission, La Vision ● Strategie di gruppo ● Strategie prodotto / mercato ● Le 5 forze di Micheal Porter ● Strategie competitive di base ● Marketing Plan ● Guerrilla Marketing ● L'analisi economico – reddituale nel piano di marketing ● La previsione delle vendite
<p>MODULO 4</p> <p>La sostenibilità e il Bilancio Sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Corporate Social Responsibility ● Pratiche aziendali di Sostenibilità con Case Study ● Innovazione e Sostenibilità: Tecnologia e Progresso ● Le 10 campagne pubblicitarie più belle sulla sostenibilità ● Il bilancio Sociale
<p>MODULO 4</p> <p>La contabilità analitica</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La classificazione dei costi ● Le metodologie di calcolo dei costi <ul style="list-style-type: none"> -Il direct costing -Il full costing -L'activity based costing -Costi variabili e costi fissi -La break even analysis ● La filosofia del just in time
<p>MODULO 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La pianificazione e la programmazione <ul style="list-style-type: none"> - Il controllo di gestione

<p>La programmazione, la gestione e il controllo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La pianificazione e il controllo di gestione - I costi standard - Il budget - Analisi degli scostamenti
<p>MODULO 6</p> <p>Le imposte sul reddito d'impresa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Il reddito fiscale d'impresa ● I ricavi, le plusvalenze e le sopravvenienze attive ● Altri componenti positivi di reddito ● La valutazione fiscale delle rimanenze ● L'ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali ● I canoni di leasing ● La dichiarazione dei redditi ● L'IRAP e la sua determinazione ● Imposte differite e anticipate
<p>MODULO 7</p> <p>Il bilancio d'esercizio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● I principi contabili nazionali e internazionali ● I documenti di bilancio ● Stato patrimoniale e riclassificazione con metodo finanziario ● Conto economico e riclassificazione ● Nota integrativa ● Il rendiconto finanziario ● Concetto di Flusso e fondo ● L'analisi di bilancio per indici ● Analisi della struttura patrimoniale ● Analisi della situazione finanziaria ● Analisi della situazione economica ● Bilancio con dati a scelta

Libro di testo: Dentro l'impresa 5 Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi