

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE: IV

MATERIA: Informatica

RECUPERO DEI CONCETTI DI BASE DEGLI ANNI PRECEDENTI E VERIFICA DELLE  
COMPETENZE DEGLI ALUNNI

Modulo 1	Contenuti
LE RETI E I SERVIZI DI RETE	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Le architetture di rete</li><li>✓ Fondamenti di networking</li><li>✓ La struttura di una rete aziendale</li><li>✓ Hosting, housing e cloud computing</li></ul>

Modulo 2	Contenuti
RETI E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La sicurezza nei sistemi informatici</li><li>✓ Normativa sulla sicurezza e sulla privacy</li><li>✓ Principi di crittografia</li><li>✓ L'autenticazione dell'utente</li></ul>

Modulo 3	Contenuti
L'AZIENDA E I SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ L'azienda e le funzioni aziendali</li><li>✓ Sistemi informativi e informatici</li><li>✓ Enterprise Resource Planning – ERP</li><li>✓ Il passaggio a un sistema informativo integrato</li></ul>

Modulo 4	Contenuti
IL MARKETING CON L'INFORMATICA	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La vendita digitale: l'e-commerce</li><li>✓ I social network: una nuova opportunità</li><li>✓ Le forme di comunicazione commerciale</li><li>✓ Le forme di pubblicità e la fidelizzazione del cliente</li></ul>

Modulo 5	Contenuti
L'AZIENDA E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Documenti digitali per la PA</li><li>✓ La fatturazione elettronica e il 730 precompilato</li><li>✓ E-procurement e mercato elettronico della PA</li><li>✓ L'identificazione digitale, lo SPID e il sistema PagoPA</li></ul>

Libri di testo in adozione:

CAMAGNI -NIKOLASSY, NUOVO INFORMATICA & IMPRESA edizione BLU, HOEPLI