

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e Marketing

CLASSE:III

MATERIA: Informatica

RECUPERO DEI CONCETTI DI BASE DEGLI ANNI PRECEDENTI E VERIFICA DELLE  
COMPETENZE DEGLI ALUNNI

Modulo 1	Contenuti
I DATABASE RELAZIONALI	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Introduzione ai database</li> <li>✓ Modelli di database e tecniche di progetto</li> <li>✓ Il modello relazionale: chiavi e attributi</li> <li>✓ I vincoli di integrità sui dati</li> </ul>

Modulo 2	Contenuti
IL PROGETTO DI DATABASE	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione concettuale: i diagrammi E – R</li> <li>✓ Come individuare i componenti del modello E - R</li> <li>✓ Uno schema operativo per il progetto dei diagrammi E - R</li> <li>✓ Dal modello E – R allo schema logico</li> </ul>

Modulo 3	Contenuti
DUE STRUMENTI DI GESTIONE E ANALISI DEI DATI: ACCESS ED EXCEL	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Il DBMS Access</li> <li>✓ Ricercare i dati con Access: le query</li> <li>✓ Presentare i dati con Access: le maschere e i report</li> <li>✓ Macro, controlli e maschere</li> <li>✓ Le Macro e Visual Basic for Applications</li> <li>✓ Analizzare i dati con Excel</li> </ul>

Modulo 4	Contenuti
----------	-----------

SITI WEB	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La progettazione di un sito web</li><li>✓ Il linguaggio HTML</li><li>✓ I fogli di stile (CSS)</li><li>✓ L'HTML 5 e i form</li><li>✓ La realizzazione di siti web con i CMS</li></ul>
----------	--

Libri di testo in adozione:

IACOBELLI - CARLONE - GUERCI - RAPPAZZO , Touch azienda. Informatica per Amministrazione Finanza e Marketing, per il 2° biennio delle scuole superiori,  
MONDADORI