

INDIRIZZO: Amministrazione Finanza e

Marketing CLASSE:III

MATERIA: Economia politica

Modulo 1	Contenuti
<p>Funzionamento e trasformazioni storiche dei sistemi economici</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il bisogno economico e le risorse economiche ✓ I soggetti economici ✓ Le caratteristiche dei diversi tipi di sistemi economici ✓ Il circuito economico ✓ L'evoluzione dell'attività economica ✓ Le caratteristiche della scienza economica e il metodo da essa adottato ✓ La storia del pensiero economico (il mercantilismo; la fisiocrazia; la scuola classica; il socialismo; la scuola storica; la scuola marginalista; la scuola keynesiana; le scuole contemporanee)

Modulo 2	Contenuti
<p>Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche relative alle scelte del consumatore</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale ✓ I postulati della scuola marginalista ✓ Il concetto di utilità ✓ La ricerca dell'equilibrio del consumatore attraverso la funzione di utilità ✓ La ricerca dell'equilibrio del consumatore attraverso il sistema delle curve di indifferenza ✓ La domanda del consumatore e le variabili da cui dipende ✓ L'elasticità della domanda

Modulo 3	Contenuti
Strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche relative alle scelte dell'imprenditore	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Strumenti e modalità di comunicazione dei fenomeni economico-finanziari in ambito aziendale ✓ Il concetto di attività produttiva ✓ Il ruolo svolto dall'imprenditore nell'organizzazione della produzione ✓ La classificazione dei vari tipi di impresa ✓ La funzione della produzione ✓ La produttività dei fattori della produzione ✓ I vari tipi di costi dell'impresa ✓ La differenza tra breve e lungo periodo ✓ Conoscere l'offerta dell'impresa ✓ Conoscere l'elasticità dell'offerta

Modulo 4	Contenuti
Il mercato	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Il concetto di mercato e la sua classificazione ✓ La domanda e l'offerta di mercato ✓ Il concetto di prezzo di equilibrio ✓ La domanda e l'offerta nel tempo ✓ Le diverse forme di mercato e gli elementi che le caratterizzano ✓ Le caratteristiche della concorrenza perfetta, del monopolio e delle forme intermedie di mercato ✓ I ricavi ✓ Gli equilibri dell'impresa nelle diverse forme di mercato ✓ Le principali fonti di informazioni statistico-economiche, anche in lingua straniera

Libri di testo in adozione:

DELBONO – SPALLANZANI, Piazza affari Corso di economia pubblica Volume per il 2° biennio, SCUOLA & AZIENDA